

平面设计

04

The Fourth Segment

电商海报设计

E-Commerce Poster Design

Based on the selling points of the product, create promotional images by integrating visual aesthetics and marketing logic. Through the combination of composition, color, font, and graphic elements, highlight the product advantages and actively discounts, adapt to online display scenarios, quickly capture attention, stimulate consumption desire, and balance aesthetics with the function of attracting and converting traffic.

道口·匠心煨鸡

Qwen主图轴卡

电商海报图

历史起源

道口烧鸡

产品设计流程图

渲染后效果图展示

平面设计

05

The Fifth Segment

IP设计

IP Design

The IP design focuses on creating exclusive cartoon or figurative characters based on the brand image. It incorporates the characteristics of the region and the product to define the appearance, personality and story framework, and applies it to packaging, promotional accessories and other scenarios.

产品设计流程:

01 设定核心概念

02 AI生成主图

03 细化精致与放大

04 后期合成与渲染

05 最终成品展示

寻樱姑娘 (XUNYING GIRL)

樱花仙境的守护者，传递温暖与希望

IP基本信息

IP形象设定

IP色彩与元素

IP故事背景

IP能力设定

IP性格特点

IP价值与愿景

琵琶灵·若音

非遗传承 × 国风美学 × 音乐陪伴

角色故事

专属琵琶：花语弦

产品特点

产品延展方向

产品三视图展示:

Loading

产品文创图展示:

Loading

产品文创图展示:

Loading

3D渲染展示:

Loading

平面设计

06

The Sixth Segment

自动化产品设计

Automated Product Design

Based on functional requirements, in combination with mechanical, electrical control and program logic, complete the integrated design of the structure, component layout and control system of the automated equipment, taking into account practicality, stability and production adaptability.

自动化产品图

自动化产品图

自动化产品图

自动化产品图

自动化产品图

CP·冰橄榄双护

冰川水喷雾

油橄榄舒缓精萃水

产品设计概念图

工具

● FIRST

● SECOND

● THIRD

● FOURTH

● FIFTH

产品工艺展示

产品名称：油橄榄舒缓精萃水

产品概述
本品适合油性敏感肌肤，舒缓肌肤、舒缓肌肤、补水保湿，高渗透力，能深入毛孔，滋润肌肤，令肌肤水润嫩滑。

产品规格
净含量：150ml

主要成分
油橄榄 (OLEA EUROPEA) 叶提取物、透明质酸钠、甘油、甘油、海藻糖等。

生产工艺流程

1. 原料检验 2. 配料 3. 溶解与混合 4. 净料与灌装 5. 过滤 6. 检测 7. 灌装 8. 成品检验 9. 成品入库

关键工艺控制点 (CP)

1. 原料检验控制：水加可加热温度 75-85℃，灌装加热温度 70-80℃。
2. 冷却控制：灌装温度 40℃ 以下，避免高温对活性成分影响。
3. pH 值控制：5.0-6.0，确保产品温和性。
4. 微生物控制：生产环境符合 GMP 标准，成品微生物符合国家标准。

质量标准

外观：无色透明液体，无杂质沉淀。
气味：具有天然橄榄香气，无异味。
pH 值：5.5-6.0。
净含量：150ml ± 1.5ml。
符合《化妆品安全技术规范》要求。
微生物限度：符合《化妆品安全技术规范》要求。

保质期、储存条件、适用肤质

保质期：3 年。
储存条件：置于阴凉干燥处，避免阳光直射。
保存期限：符合《化妆品安全技术规范》要求。
适用肤质：多种肤质，无过敏、敏感肌肤。

产品名称：冰川水喷雾

一、产品概述
洁白纯净冰水，舒缓肌肤，透补水甘，切取肌肤保持水润量。

二、产品规格
净含量：150ml

三、主要成分
冰川水、甘油、透明质酸钠、海藻糖、玻尿酸等。

四、产品功效
即时补水，舒缓肌肤，清爽保湿，提升肌肤水润度。

五、生产工艺流程

1. 原料检验 2. 配料 3. 溶解与混合 4. 净料与灌装 5. 过滤 6. 检测 7. 灌装 8. 成品检验 9. 成品入库

关键工艺控制点 (CP)

1. 原料检验控制：水加可加热温度 75-85℃，灌装加热温度 70-80℃。
2. 冷却控制：灌装温度 40℃ 以下，避免高温对活性成分影响。
3. pH 值控制：5.0-6.0，确保产品温和性。
4. 微生物控制：生产环境符合 GMP 标准，成品微生物符合国家标准。

质量标准

外观：无色透明液体，无杂质沉淀。
气味：具有天然冰水香气，无异味。
pH 值：5.5-6.0。
净含量：150ml ± 1.5ml。
符合《化妆品安全技术规范》要求。
微生物限度：符合《化妆品安全技术规范》要求。

保质期、储存条件、适用肤质

保质期：3 年。
储存条件：置于阴凉干燥处，避免阳光直射。
保存期限：符合《化妆品安全技术规范》要求。
适用肤质：多种肤质，无过敏、敏感肌肤。

「材质与体验优化」：冰川水喷雾采用食品级铝制罐身，比普通塑料瓶更耐腐蚀，同时搭配防漏喷头设计。兼顾安全与便携，是提升产品质感与使用体验的关键；油橄榄精萃水选用高透环保 PET 瓶，还原植萃精华的天然通透感，同时瓶身可回收材质也符合可持续发展理念。

平面
设计

07
The Seventh Segment
电商详情页设计
E-commerce Detail Page Design
The e-commerce detail page is an independent landing page specifically created for a product on an e-commerce platform. Through text and images, videos, and contextual content, it comprehensively presents the selling points, specifications, usage scenarios, and after-sales guarantees of the product.

简约·奔赴山海

详情页设计流程

详情页展示图

奶芙绿白箱·轻装赴每一场热爱

前开快取 | 轻韧抗适 | 静音顺滑

前开快取仓
秒取物品，不用全开箱

高韧PC箱体
防刮抗摔，久用如新

静音万向轮
轻推即走，安静不扰

细腻编织纹·轻韧更耐造

采用高韧性PC材质打造箱体，搭配200D尼龙编织纹，不仅耐穿耐造，更能有效抗刮抗压，长期使用也不易发白、变形。

边缘搭配同色系防撞包边，兼顾美观与实用性，减少碰撞损伤。

前开快取·告别翻箱倒柜的慌乱

1. 独立前仓设计，可轻松容纳14寸笔记本、证件包与充电器；
2. 双拉链防爆设计，开合顺滑不卡顿，安全防护；
3. 过安检、赶高铁、临时取物，一次开箱搞定，省时省心。

科学分区·收纳不慌，出行不乱

1. 大容量主仓，可轻松收纳2-3套换洗衣物，满足短途与长途出行需求；
2. 内置网袋分区，内衣、袜子、化妆品可分类收纳，一目了然；
3. 弹力固定带设计，颠簸路途衣物也不会移位，保持箱内整洁。

精致细节·出行更省心

1. 宽幅浅拉扣：加厚尼龙织带，轻拉即开，轻推即闭，轻拉即开，轻推即闭。
2. TSA密码锁：双向密码锁，轻推即开，轻拉即闭，轻推即开，轻拉即闭。
3. 一体式防撞把手：加厚尼龙织带，轻拉即开，轻推即闭，轻拉即开，轻推即闭。
4. 静音万向轮：轻推即走，安静不扰，轻推即走，安静不扰。

科学分区·收纳不慌，出行不乱

1. 大容量主仓，可轻松容纳2-3套换洗衣物，满足短途与长途出行需求；
2. 内置网袋分区，内衣、袜子、化妆品可分类收纳，一目了然；
3. 弹力固定带设计，颠簸路途衣物也不会移位，保持箱内整洁。

清新百搭·从校园到旅途，一路都好看

1. 适配多种出行场景：20寸可登机，适合短途出差/周末旅行；24/26寸大容量，满足学生/长途旅行需求；
2. 奶芙+浅绿清新配色，不挑穿搭风格，机场、酒店、景点拍照都出彩；
3. 简约设计不突兀，无论是学生党、上班族还是旅行爱好者，都能轻松驾驭。

平面
设计

08
The Eighth Segment
服装详情页设计
Design of the Clothing Detail Page
The design of the clothing detail page focuses on the needs of wearing. It combines the clothing silhouette, fabric texture and wearing scenarios for visual presentation. Through overall appearance effect, craftsmanship details, color display and size information layout, it clearly highlights the product advantages and effectively enhances the user's perception and purchase intention.

鎏金·鎏金纱影

礼服视图

主视图 背视图 侧视图

礼服视图

主视图 背视图 侧视图

服装详情页概念图

01 需求梳理与策略规划：使用竞品分析用户穿搭与竞品数据，核心卖点。

02 AI 素材生成：使用AI生成用户穿搭与竞品数据，核心卖点。

03 需求梳理与策略规划：使用竞品分析用户穿搭与竞品数据，核心卖点。

04 需求梳理与策略规划：使用竞品分析用户穿搭与竞品数据，核心卖点。

局部展示

重工刺绣·高质感

冰丝缎面质感柔光 | 雕花+手工刺绣，细节拉满

效果展示

冰境玫瑰·雾蓝晚宴礼服

冰境玫瑰·雾蓝晚宴礼服

平面设计

09

The Ninth Segment

影楼写实打光摄影

Studio Realistic Lighting Photography

Studio realistic lighting photography uses professional lighting equipment to create depth of light and shadow. Through the combination and application of main light, auxiliary light and rim light, it softens and enhances the contours of the subjects and the details of their clothing, restoring the true texture. Picture is naturally three-dimensional and the atmosphere is realistic and detailed.

光影·雕琢风姿

CARD DRAW

Qwen主图抽卡

PHOTOGRAPHY

PROFESSIONAL PHOTOGRAPHY STUDIO DESIGN

The imaging retains the true skin texture, fabric texture and body lines, with a natural and simple style.

PHOTOGRAPHY

CHASING BEAUTY

影楼写实打光概念图

100%

25%

50%

75%

100%

渲染后效果展示

旗袍影楼

光影渲染

平面设计

10

The Tenth Segment

线稿建筑设计

Sketch Architectural Design

I will elaborate on the definition, core features, expression techniques, applicable scenarios and artistic value of architectural line drawings, presenting this summary in a concise and comprehensive manner, in line with the professional nature of architectural line drawings.

栖居·暖居生活

CARD DRAW

Qwen主图抽卡

户型线稿图

设计理念

该方案以“暖居生活、生态宜居”为设计理念，采用现代简约风格，注重空间利用和采光，通过合理的户型设计，提升居住品质。

线稿建筑概念图

A

户型信息梳理:用豆包大模型整理房屋尺寸,确定户型风格与设计需求。

B

线稿生成与控制:使GPT生成辅助线稿图并筛选结构清晰、准确的版本。

C

细节优化:用PS补充尺寸标注,统一线条粗细,确保图纸规范可读。

D

定稿导出与适配:用平面AI软件导出高清图稿文件,对接需求。

搭配工具

AI

Ps

专业手绘线稿图

室内空间手绘图
—专业设计表达—

空间概述
该方案以“暖居生活、生态宜居”为设计理念，采用现代简约风格，注重空间利用和采光，通过合理的户型设计，提升居住品质。

天花设计
采用石膏板(回型吊顶)，内嵌灯带，营造柔和的间接照明效果，提升空间层次感。

墙面设计
墙面平整，建议使用乳胶漆或壁纸，色彩以浅色系为主，增强空间明亮度与通透感。

地面设计
地面采用木地板铺设，纹理自然，脚感舒适，营造温馨舒适的室内氛围。

踢脚线设计
采用木质踢脚线收口，与地面木地板协调，提升细节精致度。

设计要点

• 整体风格:现代简约

• 色彩搭配:浅色系为主，提升空间明亮度

• 灯光设计:间接照明为主，营造柔和氛围

• 材质选择:环保、耐用、易清洁

约2800mm

约4000mm

约3200mm

线性出风口
与吊顶结合，简洁美观。

墙面:乳胶漆饰面
推荐浅色系,如白色、米白、浅灰色,提升空间明亮度。

踢脚线:实木或PVC踢脚线
高度建议80-100mm,颜色与地面或门套协调。

地面:木地板铺设
推荐浅色系地板,纹理自然,增强空间温暖感。

回型吊顶
内嵌灯带,间接照明

适用空间

客厅

卧室

书房

多功能室

平面设计

11

The Eleventh Segment

AI建筑门头设计

AI Architectural Storefront Design

The storefront design is created based on artificial intelligence technology, which intelligently adapts to the overall style of the building and the scale of the site. The algorithm integrates line structure, light and shadow layers, material texture and color scheme, and quickly generates multiple design options.

金檐·臻品之境

CARD DRAW

Qwen主图抽卡

AI设计概念图

专业手绘线稿图

3D渲染图展示

视图展示

平面设计

12

The Twelfth Segment

工业设计

Industrial Design

AI industrial design leverages intelligent algorithms to empower product creation, integrating styling aesthetics, structural mechanics and practical functions. By using AI, multiple appearance designs can be rapidly developed, and precise control can be achieved over size proportions, material processes and human-computer interaction experiences.

视图展示



工业产品设计流程



三视图与色块图



细节展示



平面设计



凝彩·流光臻品



珠宝设计流程



专业手绘图



细节展示



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图



产品展示图图

